

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 28 de 2012
(13 a 19 de julho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 31/07/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 28 – 13 a 19 de julho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	4.551.583	481.273	10,6%	4.070.310	89,4%
Renda (R\$)	49.945.180,30	5.071.807,78	10,2%	44.873.372,52	89,8%
PMI (R\$)	10,97	10,54	-	11,02	-
Títulos exibidos	92	16	17,4%	76	82,6%
Salas/Título (média)	39	31	-	41	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 27 – 06 a 12 de julho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	5.087.347	384.711	7,6%	4.702.636	92,4%
Renda (R\$)	57.663.837,78	3.924.693,10	6,8%	53.739.144,68	93,2%
PMI (R\$)	11,33	10,2	-	11,43	-
Títulos exibidos	91	19	20,9%	72	79,1%
Salas/Título (média)	34	22	-	37	-

Variação Semana 28 / Semana 27		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-10,5%	25,1%	-13,4%
-13,4%	29,2%	-16,5%
-3,2%	3,3%	-3,5%
1,1%	-15,8%	5,6%
15,3%	39,9%	10,2%

2011 – Semana 28 – 08 a 14 de julho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.548.330	976.028	27,5%	2.572.302	72,5%
Renda (R\$)	35.179.357,39	9.273.176,62	26,4%	25.906.180,77	73,6%
PMI (R\$)	9,91	9,5	-	10,07	-
Títulos exibidos	100	20	20,0%	80	80,0%
Salas/Título (média)	33	30	-	34	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
28,3%	-50,7%	58,2%
42,0%	-45,3%	73,2%
10,7%	10,9%	9,5%
-8,0%	-20,0%	-5,0%
18,1%	2,9%	20,4%

A semana manteve um bom nível de bilheteria, com os filmes **A Era do Gelo 4**, em 3ª semana, e **O Espetacular Home-Aranha**, em 2ª semana de exibição, ocupando os dois primeiros lugares.

A comédia brasileira **E Ai, Comeu?**, em sua 4ª semana de exibição, manteve a terceira posição entre as maiores bilheterias da semana e já acumula quase 1.700.000 ingressos vendidos. A estreia da coprodução franco-brasileira **Na Estrada – On the Road** contribuiu para que o público dos filmes brasileiros aumentasse 25% em relação à semana anterior.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 28 (de 6/01/2012 a 19/07/2012)					
Origem dos Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	4.757.175	48.100.805,37	5,9%	5,4%	10,11
Estrangeiros	75.976.435	847.100.389,70	94,1%	94,6%	11,15
Total	80.733.610	895.201.195,07	100,0%	100,0%	11,09

2011 - Semanas 01 a 28 (de 31/12/2010 a 14/07/2011)					
Origem dos Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	9.524.047	85.790.269,07	12,5%	11,3%	9,01
Estrangeiros	66.680.052	673.326.584,87	87,5%	88,7%	10,10
Total	76.204.099	759.116.853,94	100,0%	100,0%	9,96

Variação 2012 / 2011			
Origem dos Filmes	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-50,1%	-43,9%	12,3%
Estrangeiros	13,9%	25,8%	10,4%
Total	5,9%	17,9%	11,3%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

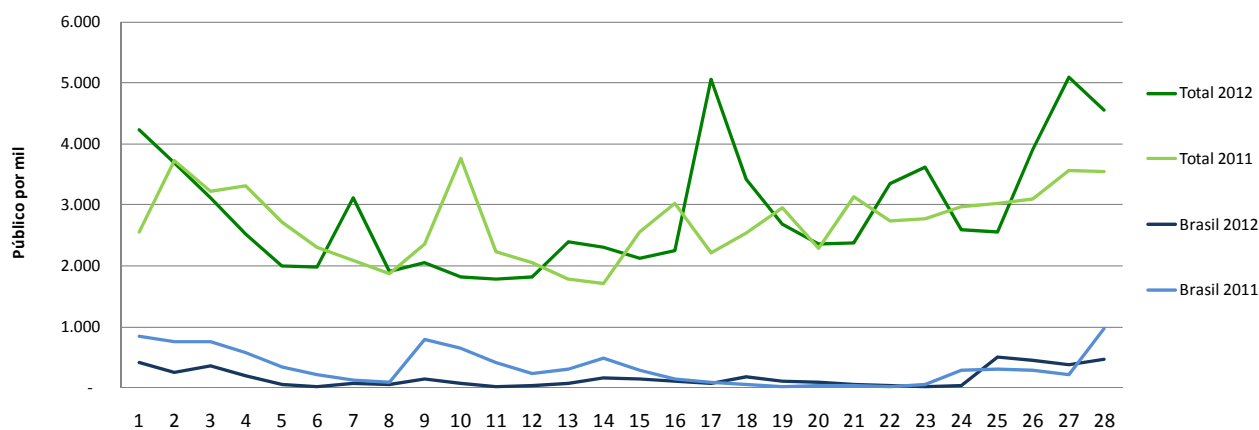


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	A Era do Gelo 4 (1/3)	Fox	3	EUA	893	1.786.002	2.000	19.528.321,84	10,93	6.016.019	-12,50%
2	O Espetacular Homem-Aranha (2/3)	Sony (Columbia)	2	EUA	936	1.455.357	1.554	17.079.692,00	11,74	3.534.381	-27,10%
3	E aí, Comeu? (3/5)	Downtown (Freemspirit)	4	Brasil	318	349.222	1.098	3.556.776,72	10,18	1.685.291	-6,70%
4	Valente (-/1)	Disney	Pré-estreia	EUA	322	343.047	1.065	3.312.202,00	9,66	343.047	-
5	Madagascar 3: os Procurados (4/7)	Paramount/Universal	6	EUA	280	154.547	551	1.268.003,00	8,2	5.133.345	-28,50%
6	Na Estrada - on the Road (-/1)	Playarte	Estreia	Brasil	117	124.349	1.062	1.450.847,85	11,67	124.349	-
7	Para Roma com Amor (6/4)	Paris (SM)	3	Espanha	93	110.183	1.184	1.447.546,01	13,14	471.651	-28,90%
8	Sombras da Noite (5/4)	Warner	4	EUA	157	91.567	583	959.313,00	10,48	890.203	-43,80%
9	Chernobyl (-/1)	Paris (SM)	Pré-estreia	EUA	70	37.399	534	387.709,26	10,37	37.399	-
10	Branca de Neve e o Caçador (5/4)	Paramount/Universal	7	EUA	69	22.709	329	172.038,00	7,58	2.491.589	-38,20%
11	Prometheus (8/7)	Fox	5	EUA	66	16.576	251	239.712,81	14,46	1.082.747	-40,40%
12	Os Vingadores - The Avengers (9/12)	Disney	12	EUA	17	5.216	306	36.029,00	6,91	10.846.316	-39,00%
13	Fausto (16/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	Rússia	7	4.795	685	60.057,25	12,52	11.925	27,70%
14	A Guerra dos Botões (10/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	França	12	4.397	366	52.226,93	11,88	12.678	-45,60%
15	Para Sempre (13/7)	Sony (Columbia)	6	EUA	8	3.822	477	31.547,50	8,25	218.653	-6,40%
16	A Delicadeza do Amor (14/8)	Califórnia (Antonio Fernandes)	8	França	9	3.138	348	28.032,13	8,93	75.118	-19,10%
17	Bem Amadas (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	França	5	3.114	622	33.736,27	10,83	4.307	-
18	Febre do Rato (18/4)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	Brasil	7	2.719	388	19.592,50	7,21	14.016	5,20%
19	Deus da Carnificina (11/6)	Imagem (Wmix)	7	França	12	2.661	221	23.236,00	8,73	76.035	-49,40%
20	Violeta Foi para o Céu (17/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6	Brasil	8	2.161	270	19.737,40	9,13	22.672	-20,00%

Tabela 5 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Valente	Disney	EUA	322	343.047	1.065	3.312.202,00	9,66
Chernobyl	Paris (SM)	EUA	70	37.399	534	387.709,26	10,37
Além da Liberdade	Paris (SM)	França	9	704	78	10.161,23	14,43
Elles	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	4	104	26	1.370,38	13,18
Aqui É o meu Lugar	Imagem (Wmix)	EUA	2	91	46	1.070,48	11,76
13 Assassinos	Vinny Filmes	Japão	3	33	11	449	13,61

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	A Era do Gelo 4	Fox	1.786.002	39,20%	39,20%	893
2	O Espetacular Homem-Aranha	Sony (Columbia)	1.455.357	32,00%	71,20%	936
3	E Aí, Comeu?	Downtown (Freespirit)	349.222	7,70%	78,90%	318
4	Valente	Disney	343.047	7,50%	86,40%	322
5	Madagascar 3: os Procurados	Paramount/Universal	154.547	3,40%	89,80%	280

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freespirit)	22/06/2012	4	318	349.222	3.556.776,72
2	On The Road	Ficção	Playarte	13/07/2012	Estreia	117	124.349	1.450.847,85
3	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	4	7	2.719	19.592,50
4	Violeta Foi para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	6	8	2.161	19.737,40
5	Histórias que só Existem quando Lembradas	Ficção	Vitrine Filmes	06/07/2012	2	6	1.427	13.387,81
6	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	17	4	480	3.822,00
7	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	11	4	156	1.117,50
8	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	13	2	149	1.016,00
9	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	16	16	149	1.165,00
10	Helena	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	16	1	145	398,50
11	A Música segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	26	1	120	2.292,00
12	Xingu	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/04/2012	15	1	109	1.190,50
13	Brasil Animado 3D	Animação	Imagem (Wmix)	21/01/2011	78	1	38	120
14	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	12	2	26	209
15	No Olho da rua	Ficção	Leão Filmes	13/05/2011	62	1	19	104
16	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	22	1	4	31
Total						490	481.273	5.071.807,78

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Fox	3	1.803.001	39,6%	19.771.791,15	39,6%	961	26,6%
Sony (Columbia)	8	1.463.408	32,2%	17.133.019,50	34,3%	970	26,8%
Downtown (Freespirit)	3	349.476	7,7%	3.558.365,72	7,1%	320	8,9%
Disney	2	348.263	7,7%	3.348.231,00	6,7%	339	9,4%
Paramount/Universal	7	179.099	3,9%	1.453.356,00	2,9%	376	10,4%
Paris (SM)	11	150.375	3,3%	1.864.831,00	3,7%	190	5,3%
Playarte	2	125.350	2,8%	1.462.466,37	2,9%	121	3,3%
Warner	3	91.705	2,0%	960.234,00	1,9%	160	4,4%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	17	19.184	0,4%	200.843,03	0,4%	65	1,8%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	7.572	0,2%	67.128,47	0,1%	25	0,7%
Imagem (Wmix)	7	4.291	0,1%	35.880,98	0,1%	25	0,7%
Vinny filmes	7	3.989	0,1%	39.015,98	0,1%	25	0,7%
Vitrine Filmes	2	1.453	0,0%	13.596,81	0,0%	8	0,2%
Pandora (Providence)	4	1.101	0,0%	7.980,37	0,0%	8	0,2%
Esfera produções	1	904	0,0%	10.366,00	0,0%	3	0,1%
Filmes da Mostra	1	705	0,0%	4.398,00	0,0%	1	0,0%
Filmes do Estação	2	493	0,0%	4.044,42	0,0%	2	0,1%
Panda	1	343	0,0%	2.559,50	0,0%	3	0,1%
Serendip	2	341	0,0%	2.208,00	0,0%	4	0,1%
Lume	1	315	0,0%	3.449,00	0,0%	1	0,0%
Zazen	1	156	0,0%	1.117,50	0,0%	4	0,1%
Ab Filmes	1	40	0,0%	193,50	0,0%	1	0,0%
Leão Filmes	1	19	0,0%	104,00	0,0%	1	0,0%
Total	92	4.551.583	100,0%	49.945.180,30	99,8%	3.613	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	3	349.476	72,6%	3.558.365,72	70,2%	320	65,3%
Playarte	1	124.349	25,8%	1.450.847,85	28,6%	117	23,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	4.880	1,0%	39.329,90	0,8%	15	3,1%
Vitrine Filmes	2	1.453	0,3%	13.596,81	0,3%	8	1,6%
Paramount/Universal	2	629	0,1%	4.987,00	0,1%	20	4,1%
Sony (Columbia)	2	269	0,1%	3.308,00	0,1%	3	0,6%
Zazen	1	156	0,0%	1.117,50	0,0%	4	0,8%
Imagem (Wmix)	1	38	0,0%	120,00	0,0%	1	0,2%
Leão Filmes	1	19	0,0%	104,00	0,0%	1	0,2%
Warner	1	4	0,0%	31,00	0,0%	1	0,2%
Total	16	481.273	100,0%	5.071.807,78	100,0%	490	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	92	4.551.583	100,0%	49.945.180,30	100,0%	3.613	100,0%
Distribuidoras Internacionais	23	3.885.476	85,4%	42.666.631,65	85,4%	2.806	77,7%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	69	666.107	14,6%	7.278.548,65	14,6%	807	22,3%
Títulos nacionais	16	481.273	100,0%	5.071.807,78	100,0%	490	100,0%
Distribuidoras Internacionais	5	902	0,2%	8.326,00	0,2%	24	4,9%
Distribuidoras Nacionais	9	480.196	99,8%	5.062.260,28	99,8%	461	94,1%
Distribuição Própria	2	175	0,0%	1.221,50	0,0%	5	1,0%
Títulos estrangeiros	76	4.070.310	100,0%	44.873.372,52	100,0%	3.123	100,0%
Distribuidoras Internacionais	18	3.884.574	95,4%	42.658.305,65	95,1%	2.782	89,1%
Distribuidoras Nacionais	58	185.736	4,6%	2.215.066,87	4,9%	341	10,9%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.